

Politica per la Qualità

Hidoly s.r.l. è un'agenzia creativa e tecnologica con sede a Torino. Opera dove strategia, tecnologia e comunicazione si incontrano, per creare soluzioni che parlano alle persone e portano risultati al business: posizionamento e strategia di marca, performance intelligence e valorizzazione dei dati, content ed experience design, sviluppo di piattaforme e prodotti digitali, employer branding e formazione, oltre a soluzioni proprietarie per eventi, formazione e community.

Creativamente tecnologici, tecnologicamente creativi

Ogni progetto nasce dall'ascolto, si nutre del contesto e viene costruito con esperienza, competenza, intuito e metodo. La qualità è mantenere le promesse fatte ai clienti e dimostrarlo con risultati misurabili.

Hidoly considera la qualità un elemento strategico per la crescita sostenibile, la fiducia dei clienti e la solidità della propria reputazione. La Direzione si impegna a soddisfare i requisiti applicabili, di natura contrattuale, normativa e volontaria, e a migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

L'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità consente di:

- comprendere a fondo le esigenze del cliente e tradurle in soluzioni creative e tecnologiche efficaci, misurandone la soddisfazione lungo tutto il progetto;
- garantire affidabilità nella gestione dei progetti: rispetto degli obiettivi, dei tempi, dei budget e delle identità di marca affidate dai clienti;
- assicurare il rispetto dei requisiti normativi, contrattuali e interni applicabili ai servizi erogati;
- dare metodo alla creatività, con processi chiari che lasciano spazio alle idee e ne assicurano la qualità del risultato;
- misurare il valore generato dai progetti e dalle attività di consulenza, valutando quanto abbiano contribuito in modo concreto e misurabile agli obiettivi strategici e di business dei clienti;
- migliorare continuamente processi, servizi e soluzioni proprietarie.

Nella definizione della propria politica e degli obiettivi che ne discendono, Hidoly tiene conto di:

- contesto in cui opera, esigenze e aspettative di clienti e parti interessate;
- analisi dei rischi e delle opportunità, inclusa l'evoluzione culturale e tecnologica del mercato della comunicazione e del digitale;
- talento, competenze e contributo delle persone che lavorano in Hidoly;
- ruolo e affidabilità di partner e fornitori, selezionati e monitorati per la capacità di garantire standard qualitativi elevati.

Le persone e la cultura

Le persone sono la prima leva della qualità. Hidoly investe nella formazione continua e nelle certificazioni di settore dei propri collaboratori, per mantenere competenze aggiornate e coerenti con l'evoluzione delle tecnologie e degli strumenti, incluse le applicazioni di intelligenza artificiale. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, in cui la diversità è riconosciuta come fonte di creatività e valore, in coerenza con il proprio impegno per l'inclusione e l'accessibilità.

Misurare per migliorare

I dati sono una leva di valore anche per la qualità interna: Hidoly monitora periodicamente la soddisfazione dei clienti e gli indicatori di prestazione dei processi e dei progetti, analizza gli scostamenti e utilizza i risultati per migliorare metodi di lavoro e servizi. Le segnalazioni e i reclami sono gestiti come opportunità di apprendimento e miglioramento.

Etica e responsabilità

La qualità per Hidoly è inseparabile dal modo in cui i risultati vengono raggiunti. L'azienda opera secondo il proprio Codice Etico e il Modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs. 231/2001, mette a disposizione canali di segnalazione whistleblowing e si impegna a svolgere le proprie attività in modo responsabile e sostenibile, privilegiando scelte progettuali e tecnologiche efficienti e collaborando con fornitori attenti alla sostenibilità.

Attuazione e riesame

Gli obiettivi per la qualità sono coerenti con la strategia aziendale e con la presente politica: vengono pianificati, monitorati e riesaminati periodicamente dalla Direzione. La presente politica è comunicata a tutto il personale, compresa nei percorsi di inserimento dei nuovi collaboratori, ed è resa disponibile alle parti interessate. La Direzione la riesamina annualmente per garantirne adeguatezza, efficacia e continuo miglioramento.

Torino, 02/08/2026

La Direzione